



Desde nuestra sede central en A Coruña trabajamos para desarrollar un I+D+I propio a la vez que nos concentramos en proporcionar una atención personalizada para todos nuestros clientes y colaboradores.

El equipo de trabajo es un pilar clave en NENOOS y el personal está en continuo proceso de formación para conseguir alcanzar nuestros objetivos de máxima calidad y servicio óptimo.

Departamento de Marketing

- Tránsito del ADN NENOOS.
- Merchandising NENOOS.
- Organización de eventos y competiciones a nivel nacional.
- Marketing corporativo global (Dípticos, pósters, trípticos..)

Departamento de Comunicación

- Asesoramiento en plan de medios en campaña local.
- Gestión de medios.
- Gestión de redes sociales.

Departamento Comercial

- Gestionar, consolidar y expandir la franquicia NENOOS.
- Creación de contenidos comerciales para la franquicia, convincentes y relevantes para el cliente final.
- Asesoramiento en las estrategias comerciales para desarrollar la franquicia NENOOS de forma exitosa.
- Formación comercial continuada.
- Material comercial NENOOS.
- Gestión de cuentas de explotación.
- Procedimientos telemarketing.

Departamento de Sistemas y Calidad

- I+D+I: Orientada a descubrir e identificar nuevas vías de negocio más eficientes, nuevos contenidos, nuevas ideas.
- Asesoramiento en materia RRHH (selección y contratación de personal).
- Formación de metodología en los diferentes niveles.
- Elaboración de material didáctico y manuales NENOOS.
- Establecimiento de controles de calidad para verificar la adecuada implementación del método NENOOS.
- Organización correo comercial.
- Facilitar las tareas de seguimiento de clientes.
- Proporcionar herramienta web.

